

## §1. Definicje

1. Użyte w Regulaminie zwroty oznaczają:

GSM – (the Global System for Mobile Communications) – system komórkowej telefonii cyfrowej;

SMS - (Short Message System), system krótkich wiadomości tekstowych;

Premium SMS/MMS MT – wiadomość SMS lub MMS, wysyłana do Użytkownika na podstawie złożonego przez niego zamówienia Usługi, zawierająca zamówioną treść, przy czym za otrzymanie takiej wiadomości Użytkownik obciążany jest opłatą zgodnie z cennikiem dla danego serwisu, w ramach którego wysyłane są Premium SMS/MMS MT;

Produkty multimedialne – produkty dedykowane na telefony komórkowe GSM, oferowane również za pośrednictwem Serwisów Premium SMS/MMS MT;

Wydawnictwo - Mobilink Konrad Gawroński, z siedzibą w Warszawie, 02-747, Winogronowa 5a, nip: 9511977137, Regon: 140795637, wpisany do Ewidencji Działalności Gospodarczej pod nr 439439 przez prezydent m. st. Warszawy (dzielnica: Ursynów)

Użytkownik Serwisu - każda osoba, która akceptuje niniejszy regulamin i korzysta z funkcjonalności dostępnych na stronach Serwisu. Osoby małoletnie powinny mieć zgodę opiekuna prawnego na korzystanie z Serwisu.

Usługa „Serwis Premium SMS/MMS MT” – serwis typu subskrypcyjnego dostępny dla użytkowników sieci Operatorów GSM za pośrednictwem Premium SMS/MMS MT, w ramach którego użytkownik otrzymuje Premium SMS/MMS MT od dnia zapisania się na serwis, o odpowiedniej porze i zgodnie z częstotliwością danego serwisu.

link WAP – link do strony WAP, z którą należy się połączyć w celu pobrania elementu multimedialnego.

Serwis - strony internetowe dostępne na Platformie Cyfrowej

Ebook - książka w formacie cyfrowym, dostępna na urządzenia elektroniczne, takie jak czytniki ebooków, dystrybuowana w formacie mobi, epub lub pdf

Direct Billing - system płatności udostępniany przez Operatorów telekomunikacyjnych i wykorzystywany do zapłaty za subskrypcję w serwisie. Podmiotem realizującym usługę dostępu oraz dokonującym rozliczeń z abonentami jest operator telekomunikacyjny Teleaudio. Szczegółowe regulaminy usługi dostępowej świadczonej przez operatorów telekomunikacyjnych dostępne są na stronie internetowej usługi.

Klub Książki - usługa dostępna na stronie [FreeBooks.pl](https://freebooks.pl) dostępna dla Użytkowników Serwisu, polegająca na dostępie do wszystkich pozycji Wydawnictwa dla członków Klubu - osób które dokonają zapisu na subskrypcję w jednej z form, wymienionych w tym regulaminie, oraz zapewniająca dostęp do Usług dodatkowych wymienionych w niniejszych regulaminie. Członkostwo w Klubie może podlegać odpowiednim opłatom wymienionym w tym regulaminie, oraz może obejmować bezpłatny okres próbny.

## §2. Uwagi ogólne

1. Niniejszy **Regulamin** określa zasady korzystania z usługi subskrypcyjnej „Klub Książki” (zwanej dalej subskrypcją”) oferowanej przez wydawnictwo Wydawnictwo.

2. Usługa polega na comiesięcznym udostępnianiu Użytkownikowi jednego ebooka wybranego z oferty **Wydawnictwa**, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.

3. Korzystanie z **Usługi** jest dobrowolne i wymaga akceptacji niniejszego **Regulaminu** oraz zapisania się na subskrypcję.

4. Niniejszy regulamin obowiązuje od 25.01.2025.

## §3. Korzystanie z Serwisu

1. Usługa dostępna jest dla osób pełnoletnich lub osób niepełnoletnich za zgodą ich przedstawicieli ustawowych.

2. Celem serwisu jest promocyjna dystrybucja dóbr cyfrowych - ebooków - prezentowanych na stronie, w formie plików w

formacie możliwym do wykorzystania w odpowiednich programach. Dystrybucja odbywa się za pomocą sprzedaży jednostkowej lub w formie subskrypcyjnym w ramach Klubu Książki

3. Aby zapisać się na subskrypcję, Użytkownik musi dokonać wyboru tej formy płatności na stronie Wydawnictwa oraz wybrać metodę płatności: kartę kredytową (obsługiwane przez Naffy/Stripe) lub usługę direct billing (sms+)

4. Rejestracja na subskrypcję jest równoznaczna z akceptacją niniejszego Regulaminu.

5. Płatność Premium SMS odbywa się poprzez wysłanie sms pod numer 7928, za 11,07 zł. W odpowiedzi użytkownik otrzymuje kod alfanumeryczny, który należy wpisać w odpowiednim formularzu na stronie celem nabycia wybranego produktu.

6. Po wpisaniu prawidłowego kodu w formularzu lub po poprawnym zapisaniu na serwis subskrypcyjny na stronie Użytkownik zostanie przekierowany na stronę gdzie będzie mógł pobrać odpowiedni plik cyfrowy z wybranym ebookiem.

7. Zgodnie z art. 38 pkt 13 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Użytkownik oświadcza, że zgadza się na natychmiastowe spełnienie świadczenia, czym samym rezygnuje z prawa do odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość. Ze względu na charakter usługi Użytkownik nie ma możliwości rezygnacji z otrzymanych świadczeń.

#### §4. Zasady subskrypcji

1. Użytkownik, który zapisał się na subskrypcję, ma prawo do otrzymania jednego ebooka miesięcznie z oferty Wydawnictwa.

2. Aby otrzymać ebooka, Użytkownik musi wysłać wiadomość e-mail na adres [info@freebooks.pl](mailto:info@freebooks.pl) z wybranym tytułem książki w ciągu danego miesiąca oraz identyfikatorem subskrypcji (dostępny w Naffy) lub nr telefonu (w systemie Direct Billing)

3. Po pomyślnym zweryfikowaniu aktywnej subskrypcji Wydawnictwo zobowiązuje się do przesłania Użytkownikowi zwrotnej wiadomości e-mail z plikami ebooka w formacie wskazanym przez Wydawnictwo (np. PDF, EPUB, MOBI) bez zbędnej zwłoki.

4. W przypadku braku zgłoszenia ze strony Użytkownika w danym miesiącu, prawo do otrzymania ebooka przepada.

5. Usługa subskrypcyjna jest płatna. Wysokość opłaty miesięcznej to 12,30 zł

6. Płatności są pobierane automatycznie co miesiąc, począwszy od dnia zapisania się na subskrypcję.

7. Użytkownik może w każdej chwili zrezygnować z subskrypcji, co skutkuje zaprzestaniem pobierania opłat. Rezygnacja nie wpływa na prawo do otrzymania ebooka za miesiąc, w którym została dokonana opłata.

8. Użytkownik może wypisać się z subskrypcji w dowolnym momencie, korzystając z opcji dostępnej na stronie Naffy, lub wysyłając odpowiednią komendę sms, otrzymaną wraz ze startem usługi Direct Billing

9. Wypisanie się z subskrypcji skutkuje zaprzestaniem pobierania opłat oraz utratą prawa do comiesięcznego otrzymywania ebooka.

10. Wypisanie się z subskrypcji nie uprawnia do zwrotu opłat za okresy, za które opłata została już pobrana.

#### §5. Usługi dodatkowe

1. W ramach dodatkowej promocji każdy członek Klubu otrzymuje bezpłatnie dostęp do platform bramek sms, znajdujących się pod adresami: [bramka-sms.com](http://bramka-sms.com), [mojabramka.pl](http://mojabramka.pl).

2. Korzystanie z niniejszych usług objęte jest odpowiednimi regulaminami dostępnymi na wyżej wymienionych stronach. Przed rozpoczęciem korzystania z usług należy zapoznać się i zaakceptować oddzielne regulaminy.

3. Każdy aktywny członek Klubu, zapisany poprzez usługę subskrypcyjną wymienioną w niniejszym regulaminie, na czas trwania subskrypcji otrzymuje dostęp do odpowiedniej ilości bezpłatnych wiadomości sms na wyżej wymienionych stronach.

4. Dostęp do bezpłatnych wiadomości sms wygasa wraz z deaktywacją członkostwa w Klubie Książki.

#### §6. Odpowiedzialność

1. Wydawnictwo zobowiązuje się do zapewnienia Użytkownikowi dostępu do Usługi zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

2. Wydawnictwo nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne związane z pobieraniem lub otwieraniem plików ebooka, wynikające z przyczyn leżących po stronie Użytkownika (np. niekompatybilność urządzenia, brak odpowiedniego oprogramowania).

3. Wydawnictwo zastrzega sobie prawo do zmiany oferty dostępnych ebooków w ramach Usługi.
4. Administratorem danych osobowych Użytkowników jest Wydawnictwo.
5. Dane osobowe Użytkowników są przetwarzane w celu realizacji Usługi, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO)
6. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie Wydawnictwa.

#### §7. Reklamacje i postanowienia końcowe

1. Treści Usługi stanowią utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz. U. z 2006 r., nr 90, poz. 631 ze zm.).
2. Użytkownikom przysługuje prawo do wykorzystania utworu wyłącznie w zakresie użytku osobistego.
3. Kopiowanie lub przekazywanie pobranych produktów jest zabronione.
4. Reklamacje dotyczące działania Usługi można składać za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adres e-mail: [info@freebooks.pl](mailto:info@freebooks.pl) lub pisemnie pod adres Usługodawcy.
5. Reklamacje dotyczące błędnego naliczania opłat należy składać u właściwego Operatora GSM.
6. Reklamacje należy składać nie później niż w ciągu 14 dni od dnia, kiedy wystąpiła przyczyna reklamacji.
7. Każda reklamacja winna zawierać numer telefonu komórkowego, krótki opis problemu będącego podstawą złożenia reklamacji, datę i godzinę jego wystąpienia oraz oznaczenie Użytkownika (w tym jego imię, nazwisko, adres poczty elektronicznej).
8. W przypadku złożenia reklamacji w sposób wskazany powyżej, Usługodawca poinformuje Użytkownika o wyniku rozpoznania reklamacji na adres wskazany uprzednio przez Użytkownika. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona niezwłocznie, w czasie nie dłuższym niż 14 dni od chwili otrzymania reklamacji.
9. Usługodawca oświadcza, że dołoży należytej staranności, aby Usługa świadczona był na jak najwyższym poziomie.
10. Usługodawca nie ma wpływu na jakość usług świadczonych bezpośrednio przez Operatora sieci GSM tj. niedostępność wiadomości SMS/MMS w sieci odbiorcy.
11. Usługodawca ma prawo zaprzestać świadczenia Usługi w każdym czasie, jeżeli takie uzasadnione żądanie zostanie zgłoszone wobec niego przez Operatora. Z zastrzeżeniem odpowiednich przepisów prawa, Usługodawca nie odpowiada za szkody spowodowane wadliwym działaniem systemu transmisji, w tym awariami sprzętu, opóźnieniami i zakłóceniami przesyłu informacji.
12. Zabrania się korzystania z Usługi w sposób naruszający obowiązujące prawo, w sposób godzący w dobre obyczaje, obraźliwy czy naruszający czyjąś godność. Usługodawca zastrzega sobie prawo do przerwania świadczenia Usługi i zablokowania dostępu do Usługi użytkownikowi w przypadku stwierdzenia naruszenia przez użytkownika niniejszego regulaminu lub obowiązującego prawa. W takim przypadku Usługodawca nie ponosi też odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody moralne, materialne i inne.